

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДЕТСКИЙ САД № 31 "СНЕГИРЁК"
(МБДОУ № 31 «СНЕГИРЁК»)**



ПРОЕКТ

в рамках социально-образовательного проекта в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре «Материнская поэзия» под эгидой Уполномоченного по правам ребёнка округа Людмилы Борисовны Низамовой

АННОТАЦИЯ

Тип проекта:
практико-ориентированный,
социально-просветительский.

Целевая аудитория:
дети с 1,5 до 7 лет, родители
(законные представители),
педагоги, студенческие семьи,
беременные женщины

Руководитель проекта:
Н.А. Маликова, заведующий

Срок реализации:
январь 2026
-декабрь 2028

Укрепление детско-родительской привязанности через современные интерактивные формы, основанные на традиционных ценностях материнства — это фундамент для здорового развития ребенка и гармоничных семейных отношений.

**ПАСПОРТ ПРОЕКТА «ЛИРИКА МАТЕРИНСТВА»
муниципального бюджетного дошкольного
образовательного учреждения детского сада № 31 «Снегирёк»**

Территория реализации	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Сургут, МБДОУ № 31 «Снегирёк»
Руководитель проекта	Н.А. Маликова, заведующий
Разработчики проекта	Н.А. Маликова, заведующий Н.А.Чернякова, заместитель заведующего по УВР С.М.Зиненко, заместитель заведующего по УВР А.А.Корчмарь, заместитель заведующего по УВР
Тип проекта (направленность)	практико-ориентированный, социально-просветительский
Сроки и этапы реализации	Период реализации Проекта - с января 2026 года по декабрь 2028 года. Этапы реализации: 1. Подготовительный (организационный) – с января 2026 года по февраль 2026 года (анализ имеющейся материально-технической базы, кадрового потенциала, поиск условий для реализации проекта). 2. Реализационный (практический) – с марта 2026 года по ноябрь 2028 года (реализация мероприятий, мониторинг промежуточных результатов реализации проекта, корректировка содержания проекта при необходимости). 3. Заключительный (аналитический) – декабрь 2028 года (мониторинг, проблемно-ориентированный анализ, оценка итоговых результатов реализации проекта, определение дальнейших перспектив развития проекта).
Целевая аудитория	Дети с 1,5 до 7 лет, родители (законные представители), педагоги, студенческие семьи, беременные женщины
Основание для разработки	✓ Конституция Российской Федерации. Статья 38 ✓ Семейный кодекс РФ от 29.12.1995 №223-ФЗ ✓ Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации». ✓ Федеральный закон от 28.12.2013 №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». ✓ Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 24 февраля 2026 года № 52-рп «О плане мероприятий, посвященных проведению в Ханты-Мансийского автономного округа – Югре Года молодой семьи в 2026 году». ✓ Социально-образовательный проект «Материнская поэзия» под эгидой Уполномоченного по правам ребёнка в Ханты-Мансийском автономном округе — Югры Людмилы Борисовны Низамовой
Цель	Возродить живую традицию материнского фольклора в молодых семьях через создание семейного тактильного оберега «Ладшки Югры» и интерактивной карты колыбельных, где голос мамы становится главным инструментом любви, спокойствия, женственности.
Задачи	1. Создать в МБДОУ № 31 «Снегирёк» живое пространство семейных традиций, где через тактильные практики и цифровые инструменты

	(QR-коды) молодые семьи возрождают культуру колыбельной как основу эмоциональной связи с ребенком. 2. Создать бренд проекта тактильные семейные обереги «Ладшки Югры», парные варежки из мягких материалов для вечернего ритуала, при адаптации детей и работе с тревожными детьми. 3. Разработать интерактивную карту «Колыбельная Россия», где каждая семья сможет разместить QR-код со своей колыбельной, обозначив свои национальные корни и Фотоальбом с дополненной реальностью (при наведении камеры телефона фото оживает).
Основные показатели результативности реализации	1. В МБДОУ № 31 «Снегирёк» организована постоянно действующая среда, отражающая ценности семейных традиций. Не менее 70% семей-участников отмечают, что стали чаще использовать тактильный контакт и колыбельные в ежевечернем ритуале. 2. Разработан и изготовлен уникальный продукт — тактильный набор «Ладшки Югры» (парные варежки + интерактивная карта). Наборы вручены не менее 30 молодым семьям. «Ладшки Югры» используются воспитателями в группах: во время адаптации вновь поступивших детей, при укладывании на тихий час, в работе с тревожными детьми. 3. Собрана аудиотека живых колыбельных в исполнении родителей (законных представителей) воспитанников и записи преобразованы в QR-коды для размещения в фотоальбоме (семейных карточках). 4. Оформлена интерактивная карта, на которой представлены колыбельные разных народов, проживающих в Югре и России. Карта постоянно пополняется новыми семьями, став «живым» символом проекта. 5. Проведено ежегодно не менее 4 встреч (четырёх) с родителями (мастер-классы, вечерние гостиные и пр.). Родители (законные представители) освоили техники вечернего расслабления, сняли страхи («я не умею петь»), получили практические навыки. 6. Сформировано активное сообщество семей, поддерживающих традиционные ценности. Не менее 30 семей используют «Ладшки Югры» в ежевечернем ритуале. Продукт проекта: тактильный семейный набор «Ладшки Югры», интерактивная карта «Колыбельная Россия», аудиотека «Голос мамы» (облачное хранилище с записями колыбельных, доступное через QR-коды).
Социальные партнеры	- Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Сургутский институт экономики, управления и права» - БУ «Сургутская городская клиническая поликлиника №1» - Храм Святого великомученика Георгия Победоносца - БУ «Сургутский колледж русской культуры им. А.С. Знаменского»